



**COFEM**

# PRESS RELEASE

125 Paseo de La Plaza Suite 101 - Los Ángeles, CA 90012 - Tel: 213-417-8382 - Fax: 213-625-0909

Para distribución inmediata  
16 de julio de 2008

Contacto: Anai Ibarra  
Oficina: 818.772.2204  
Celular: 310.936.6848  
anaiibarra@yahoo.com

## ***COFEM finaliza proceso exhaustivo de auditoria comprensiva de sus finanzas, programas y operaciones***

*Organizaciones mexicanas aplauden auditoria y renuevan compromiso de unidad para fortalecimiento del COFEM*

**Los Ángeles, CA – 16 de julio de 2008** - El Consejo de Federaciones Mexicanas en Norteamérica (COFEM), la organización más grande de mexicanos en los Estados Unidos, dio a conocer el día de hoy los resultados de una exhaustiva y comprensiva auditoria interna en la que la firma *Harrington Group* encontró que el 90% de los fondos de la organización son dirigidos a la implementación y mejoramiento de sus programas y que solamente el restante 10% se utiliza en la administración de la misma. COFEM considera esta auditoria como un paso importante en el desarrollo de la organización y la comunidad mexicana, ya que dictamina una sólida salud fiscal y operacional de la organización.

"Continuando con su tradición de transparencia y profesionalismo, celebramos hoy los resultados de la tercera auditoria hecha al COFEM y nos alegra encontrar que, una vez más, los resultados certifican el buen manejo fiscal y operacional de la organización y ponen en evidencia su compromiso con los programas que ofrece a la comunidad," dijo Arturo Carmona, Director Ejecutivo del COFEM.

"Ahora que ya finalizamos esta auditoria, y tenemos y reconfirmamos que la organización está sólida en sus finanzas, operaciones, y sistemas, tenemos que seguir enfocándonos en las necesidades de nuestra comunidad," expresó Carlos Álvarez, Presidente de la Federacion Guanajuatense. "Aunque existan diferentes opiniones y agendas divergentes, necesitamos todos caminar conjuntamente porque este trabajo es sumamente difícil y necesitamos lograr la misión de la organización y apoyar a la comunidad migrante," agregó Álvarez.

"Nosotros estamos afiliados a esta organización, porque confiamos en ella y su dirigencia, y no esperábamos otro resultado de esta auditoria. Nos da gusto que se haya demostrado a las personas lo equivocadas que estaban," expresó Sylvia Marín, Presidenta de la Federación Hidalguense en California.

Entre otros, la auditoria arrojó que el *Programa de Redes Comunitarias*, el cual moviliza a la comunidad inmigrante a participar civicamente para ser parte integral dentro de los procesos de decisiones de políticas públicas, especialmente en temas como la salud, el medio ambiente, la inmigración y movilización del voto, representa el 45% del presupuesto anual. Este programa también capacita a líderes de la comunidad convirtiéndolos en *Promotores Cívicos* capaces de proveer valiosa información a sus comunidades acerca de temas que impactan a la población latina.

La auditoria también encontró que *El Instituto Binacional para el Avance de Comunidades (IBACC)*, representa el 15% del presupuesto anual. El *IBACC* es un programa educacional diseñado especialmente para preparar a la nueva generación de líderes dentro de la comunidad inmigrante ofreciendo cursos completos de liderazgo en múltiples áreas tales como participación cívica, salud, educación financiera, computación, participación activa en la educación de los hijos y administración efectiva del tiempo.

Así mismo, la auditoria determinó que el *Programa de Asistencia y Soporte Organizacional (PASO)*, el *Programa de Servicios Migratorios*, y el *Programa Pilón* representan el 12 % del presupuesto anual. El programa PASO

proporciona a las entidades del COFEM asesoría personalizada, soporte técnico y organizacional que permite el crecimiento y desarrollo interno de las mismas. El programa de Servicios Migratorios ofrece ayuda y asesoría en el llenado de solicitudes y demás trámites de inmigración y además brinda clases de ciudadanía. El Programa Pílon está diseñado para crear vínculos entre el sector privado y las organizaciones y miembros afiliados al COFEM, con el objetivo de encontrar beneficios como descuentos para la comunidad. El 10 % del presupuesto anual se destina para el manejo administrativo de la organización y el restante para eventos sociales y culturales.

“La exhaustiva auditoría llevada a cabo por el Harrington Group comprueba el buen manejo fiscal de la organización y determina que las acusaciones hechas por nuestros detractores son totalmente falsas,” indico Francisco Moreno, presidente del COFEM. Moreno agregó que, “ahora que la auditoría está terminada, el enfoque es avanzar la misión de COFEM y asegurar que este tipo de cosas no se vuelva a repetir. Contemplaremos tomar acciones en contra de los individuos que difamaron a esta dirigencia para asegurar que esto no se repita.” Asimismo, Moreno dijo que el COFEM está abierto a cualquier entidad gubernamental que desee hacer sus propias investigaciones de la organización.

La firma Harrington Group fue seleccionada por la mesa directiva del COFEM en base a su incuestionable trayectoria con el sector no-lucrativo y por conducir auditorías a organizaciones como NALEO, ACLU, CABA, Legal Aid Foundation, Neighborhood Legal Services, Planned Parenthood y decenas de otras más.

La auditoría también incorpora recomendaciones al COFEM incluyendo el implementar un mejor sistema para salvaguardar la información electrónica de la organización, para que en el caso de una emergencia, la organización pueda continuar con todos sus archivos y sus operaciones en otra locación sin impactar sus tareas diarias.

“Después de este paso importante en la evolución de la organización, estamos comprometidos a ver más allá de nosotros mismos y, como comunidad, hacerle frente a los retos que nuestra membresía enfrenta en este país, particularmente en las áreas de inmigración, salud y educación,” mencionó Arturo Carmona. Carmona agregó que “si estudiamos los grandes movimientos y organizaciones en este país, este tipo de retos son normales, lo importante es como se solucionan y siempre trabajar con transparencia y por el bien de la comunidad.”

“A nosotros los Oaxaqueños nos da mucho gusto que a través de la auditoría se haya esclarecido cualquier duda que se haya tenido sobre el COFEM. Se felicita al COFEM por haber tenido la iniciativa de llevar a cabo esta auditoría; eso nos hace sentir bien de ser parte del COFEM,” dijo Felipe López, Coordinador del Instituto Oaxaqueño.

## **Acerca de COFEM**

COFEM es una organización sin fines de lucro que desde 2004 sirve a la comunidad inmigrante. Su misión es promover el avance y mejoramiento de la comunidad latina por medio de su abogacía de políticas públicas, desarrollo de programas educacionales y culturales, movilización estratégica, organización comunitaria y desarrollo económico binacional. Para más información, por favor visite: [www.cofem.org](http://www.cofem.org)

# # #